



***SANTOS BRASIL***

## **Conheça a Marca Total Santos Brasil**

**Março 2010**

**Cauduro Associados**

## Santos Brasil: Marca Total



**MarcaTotal\* = Branding+Design+Comunicação = Valor da Empresa**

## Santos Brasil: Marca Total\*

As marcas comuns visam a preferência dos consumidores.

A **Marca Total** é aquela que faz muito mais. Além da preferência, contribui para a fidelização dos consumidores e a admiração dos públicos institucionais.

Ela é **Marca Total** porque expressa a realidade da Empresa através da integração do **Branding** e o **Design** em uma síntese única, essencial para criar Valor simbólico e econômico.

O **Branding** formula a estratégia da **Marca Total**. Após extensa fase de Investigação e Análise, define o Posicionamento, os Atributos e a Arquitetura de Marcas.

O **Design** é a tangibilização da estratégia, organizando a Identidade Visual.

Integrados, o **Branding** e o **Design** articulam-se para ativar a **Marca Total** – uma dinâmica permanente capaz de realizar o vínculo efetivo com os stakeholders.

## Quem é a Santos Brasil?

- Operadora do Terminal de Containers de Santos - o maior da América Latina. Opera também os terminais de Imbituba, SC, e Convicon, PA, além de atividades de Logística.
- Missão: Obter e sustentar eficiência operacional, qualidade de serviços e preços compatíveis com os melhores terminais portuários do mundo.
- Investimento de US\$ 755 milhões em 12 anos. Para saber mais, visite [www.santosbrasil.com.br](http://www.santosbrasil.com.br)

# Estratégia de Branding

## Contexto

A operação de containers apresenta elevado “Brand Risk”, na medida que a licença social é fator determinante dos resultados e do crescimento da Empresa.

## Posicionamento

### Santos Brasil, a liderança responsável

Somente a liderança responsável da Santos Brasil, com equipe capaz de investir a longo prazo, com *know how* de ponta e ótima infraestrutura nos melhores locais dos melhores portos, pode bem transformar os desafios do comércio exterior em prosperidade e desenvolvimento sustentável, para beneficiar clientes e acionistas, funcionários e colaboradores, comunidades, a sociedade brasileira e o futuro do planeta.

## Branding: Atributos da Nova Marca Total

Responsabilidade Ambiental: foco na sustentabilidade

Responsabilidade econômica,  
eficiência e governança

Responsabilidade Social e Confiabilidade

Responsabilidade com a vida das comunidades

## Naming

A princípio, havia a hipótese que o nome “Santos Brasil” seria limitante, na medida que corresponde a uma designação geográfica. Nossas reflexões e pesquisas demonstraram um outro lado: “Santos Brasil! É um nome de apelo global, fala por si só em toda a indústria e no mundo inteiro, e que, ao mesmo tempo, possui ressonância local / nacional no Brasil e demonstra o compromisso da Santos Brasil com o desenvolvimento sustentável”.

## Design da Marca Total:



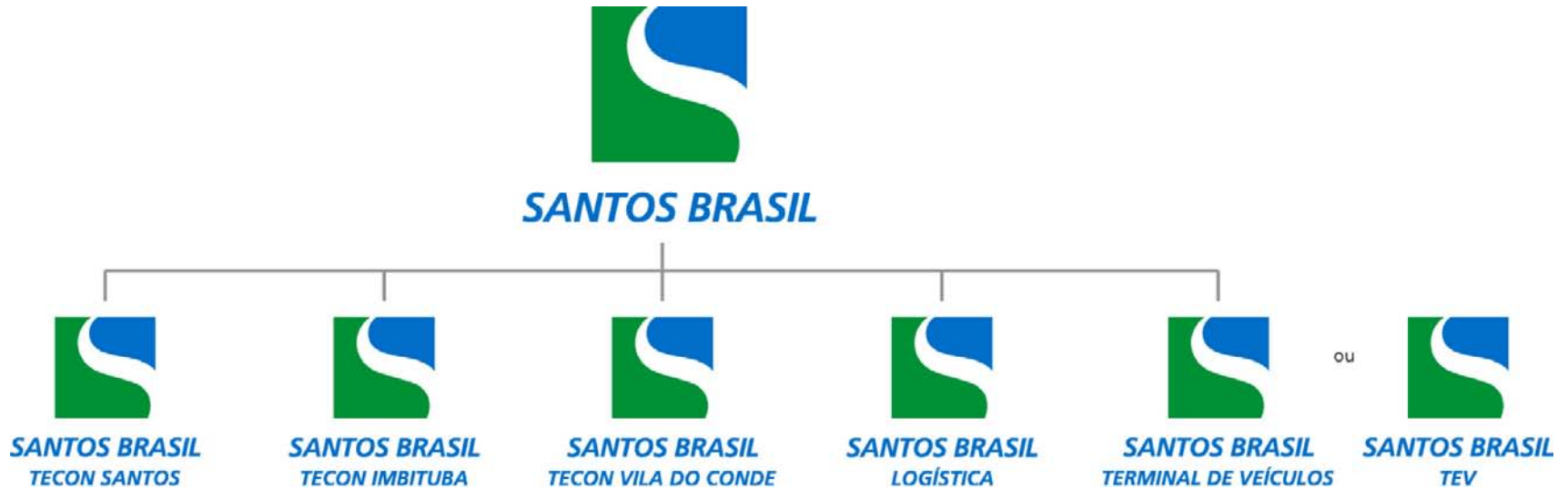
***SANTOS BRASIL***

## Design da Marca Total:



***SANTOS BRASIL***

# Nova Arquitetura de Marcas



# Situação anterior



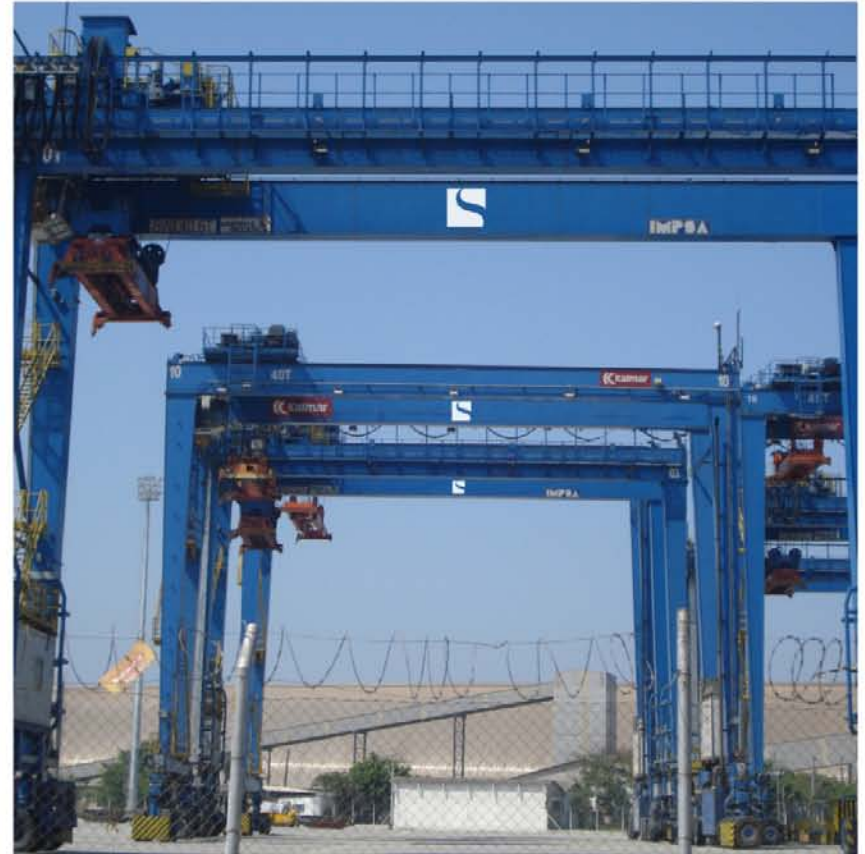
## Design da Identidade



## Nova Identidade: Identificação Externa



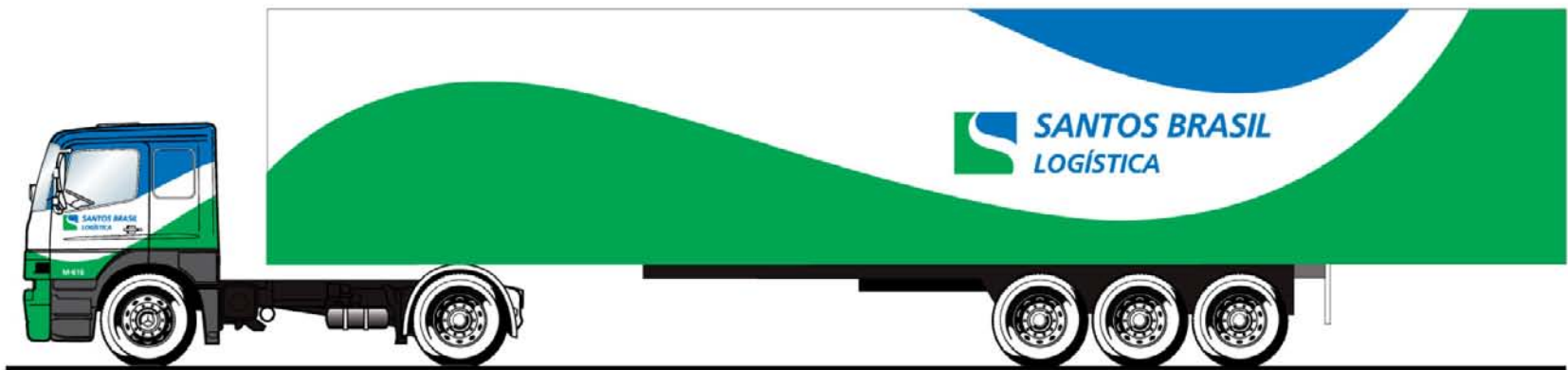
## Nova Identidade: Equipamentos



## Nova Identidade: Equipamentos



## Nova Identidade: Veículos



## Nova Identidade: Uniformes



# Síntese da Marca Total Santos Brasil



**Cauduro Associados**